**第十一届山东理工大学大学生创新大赛**

**创**

**业**

**计**

**划**

**书**

**模**

**板**

山东理工大学大学生创新大赛组委会

二〇二五年一月

创业计划书要求（供参考）

一、创业计划大赛作品格式要求

**（一）题目及封面**

作品题目一般为《\*\*创业计划书》，封面可以自己设计，要美观大方，突出作品特点。

**（二）页眉页脚**

页眉不做要求。页码底部居中。

**（三）字体及段落**

1、封面作品名称用楷体一号；

2、目录楷体四号；

3、正文名称（总的大题目）楷体二号；

4、正文内容楷体四号，行间距 最小值22磅，分散对齐；

5、作品正文中一级标题用黑体小二号，段前段后各0.5行；

6、二级标题楷体三号加粗，段前段后各0.5行；

7、三级标题楷体四号加粗；

8、页边距设置左右2.4cm，上2.4cm，下2cm。

二、内容要求

1.参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求。充分体现高校在新工科、新医科、新农科、新文科、“人工智能+”建设方面取得的成果，培育新产品、新服务、新业态、新模式,促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级，促进数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合。

2.参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利,并自负一切法律责任。

**（一）概述**

要求：简明、扼要、具有鲜明的特色。重点包括对公司及产品/服务的介绍、市场概貌、经营策略、生产销售管理计划、财务预测；指出新思想的形成过程和对企业发展目标的展望；介绍创业团队的特殊性和优势；形成的社会影响，带来的社会效益等。

**（二）项目背景**

对项目进行深入的调查分析，做好市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，国家政策支持，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额等相关分析。市场调查和分析应当严密科学。找到产品存在的具体痛点。体现出做项目的必要性和紧迫性。

**（三）产品介绍**

要求：通过什么样的研发历程，获取了具体的解决方案，如何满足关键用户需要；产品具有什么样的创新，创新原理什么样的。技术的优势有哪些。产品技术能成功得益于什么支持（例如，国家级重点实验室，省级重点实验室，科研团队等），产品的具有性能、参数有什么样的提升；指出产品/服务目前的技术水平是否处于领先地位，是否适应市场的需求，能否实现产业化。需要有相关的材料（论文、专利、软著、政府批文、鉴定报告、查新报告等）支撑。通过竞品分析凸显产品的优势。

**（四）团队架构**

（1）学生团队（个人简介，包括姓名，专业，分工，能力，获奖等介绍，通过介绍要体现能够对项目做好相关的工作。）

（2）指导教师（职务/职称，专业水平，头衔等介绍，具体对项目做了什么指导，工作等）

（3）专家顾问（职务/职称，专业水平，头衔等介绍，具体对项目做了什么指导，工作等）

（4）产品支撑

a.知识产权：论文，专利，软著等；

b.外界认可：投资意向，试验证明，推荐信，查新报告等；

c.媒体关注：新闻报道，领导参观，自媒体宣传等。

**（五）商业模式与营销策略**

（1）生产出的产品如何对采购原材料，通过上游企业生产供应，如果推广给下游客户，具体的营销模式是什么等。

（2）落地可行性：试用方案，客户评价，提升性能、效率等。

（3）财务分析：收入，利润。

（4）融资需求：估值多少，股权架构，资金用途，融资需求等。

**（六）发展规划**

3-5年的发展规划，包括产品的迭代升级，市场的扩张情况等。

**（七）价值**

（1）教育维度：取得的成绩，人才培训计划，获得大创立项情况，平台、政策的支持，参与指导教师的课程大纲制定、专著撰写、标准制定等等。

（2）社会价值：直接、间接带动就业情况，带来的社会效益或者社会影响，突破了什么卡脖子技术等等。

**（八）附录**

能够反映项目的知识产权证明材料、论文、软著、获奖材料、社会认可、企业应用证明等材料。

创业计划书框架

**创业计划书大致7-10个章节与1个附录（仅供参考）**

**1.概要**

用几段话，介绍清楚项目的背景来源，产品技术创新，取得的成效等。

**2.项目背景**

（1）项目背景

（2）政策趋势

（3）市场分析

（4）行业现状

（5）痛点分析等

**3.产品介绍**

（1）具体解决方案

（2）产品介绍

（3）技术原理及创新

（4）技术优势

（5）技术依托

（6）产品优势

（7）竞品分析

**4.团队架构**

（1）学生团队（姓名，专业，分工，能力，获奖等介绍）

（2）指导教师（职务/职称，专业水平，头衔等介绍）

（3）专家顾问（职务/职称，专业水平，头衔等介绍）

（4）产品支撑

a.知识产权：论文，专利，软著等；

b.外界认可：投资意向，试验证明，推荐信，查新报告等；

c.媒体关注：新闻报道，领导参观，自媒体宣传等。

**5.商业模式与营销策略**

（1）上游供应，下游客户，营销模式等

（2）落地可行性：试用方案，客户评价，提升性能、效率等

（3）财务分析：收入，利润

（4）融资需求：估值多少，股权架构，资金用途，融资需求等

**6.发展规划**

3-5年的发展规划，包括产品的迭代升级，市场的扩张情况等。

**7.价值**

（1）教育维度：取得的成绩，人才培训计划，获得大创立项情况，平台、政策的支持，参与指导教师的课程大纲制定、专著撰写、标准制定等等。

（2）社会价值：直接、间接带动就业情况，带来的社会效益或者社会影响，突破了什么卡脖子技术等等。

**7.附录**

发表的论文，申请的专利、软著，查新报告，投资意向书，试验报告，专家推荐信，媒体报道，领导视察等等。