# **附件4**

# 高校专业方向评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标** | **二级权重** | **指标描述** |
| **产品功能性****（20％）** | 创意性 | 30% | 项目的新颖性，产品设计的独特性、创造性。 |
| 项目方案 | 70% | 项目技术深度、复杂度、先进性以及其在市场中的领先程度。 |
|  |  |  | 功能合理性、实用性以及项目应用实践情 |
|  |  |  | 况，主要包括： |
|  |  |  | 1.项目落地情况：通过项目商用部署情 |
|  |  |  | 况、应用示范规模等情况综合评定，需提 |
| **实用性****（30%）** | 实用性 | 100% | 供相关支持材料。2.项目功能演示：通过参赛项目演示视频 |
|  |  |  | 或样品展示等方式综合评定。 |
|  |  |  | 3.评测情况：根据项目的第三方评估测试 |
|  |  |  | 报告或者项目组内部测试报告综合评定 |
|  |  |  | （总决赛阶段考察）。 |
|  | 市场分析和需求分析 | 40% | 1. 市场容量和趋势
2. 市场需求、接受程度分析。
3. 规模化生产可行性（原材料市场、工艺设备、人力资源等）。
 |
|  |  |  | 1.市场定位。 |
| **商业性****（40％）** | 竞争分析和商业模式 | 30% | 1. 现有以及潜在竞争者对标分析。
2. 替代品竞争分析。
3. 产品的获利方式、未来定位和发展规划
4. 市场开发策略、份额预期。
 |
|  |  |  | 6.企业的融资规模、商业合同等。 |
|  | 产业联动效应 | 30% | 1. 产品规模化生产后对产业链的影响。
2. 对所应用的行业发展的影响。
3. 对技术发展的预期影响。
 |
| **社会效益****（10％）** | 社会效益 | 100% | 对社会服务、文化、民生等的贡献和价值 |

。

—14—