附件3

# 高校创新创意方向评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标及权重** | **二级指标** | **二级权重** | **指标描述** |
| **创新性**  **（40％）** | 创意性 | 70% | 项目的新颖性，设计的独特性、创造性。 |
| 项目方案 | 30% | 项目技术深度、复杂度、先进性以及其在市场中的领先程度。 |
| **内容性**  **（30%）** | 结构完整性 | 40% | 内容完整程度，逻辑通顺，表述清晰。 |
| 内容表现力 | 30% | 画面/文字/方案等表现力突出程度，形象突出，空间感、画面感丰富程度。 |
| 主题突出性 | 30% | 有明确的主题，鲜明突出，内容与主题贴合程度。 |
| **实用性**  **（20%）** | 落地性 | 40% | 项目内容落地/呈现/拓展难度。 |
| 市场性 | 30% | 项目内容市场前景、应用领域情况。 |
| 传播性 | 30% | 项目内容落地/呈现/拓展后具有广泛传播性，宣传效果程度。 |
| **社会效益**  **（10％）** | 社会效益 | 100% | 对社会服务、文化、民生等的贡献和价值 |